

GUTE ARBEIT. GEHÖRT GESEHEN.

Ihr macht jeden Tag einen Unterschied. Wir helfen euch, ihn auch nach außen sichtbar zu machen.

SOCIAL MEDIA IST ALLTAG.

64,7 Mio.

aktive Social-Media-Nutzeridentitäten
in Deutschland. [1]

OKTOBER 2025

JEDE WOCHE

63 %



nutzen Social Media mindestens
wöchentlich. [2]

35 %



Tagesreichweite von
Social Media. [2]

42 %

sehen mindestens wöchentlich
Videos oder Storys auf Social Media. [2]



EUER PERSÖNLICHER CHECK FÜR

BEISPIEL · ANONYMISIERT

Check >

Ideen >

Plan >

[1] DataReportal, Digital 2026: Germany. Nutzeridentitäten sind nicht zwingend einzelne Personen. [2] ARD/ZDF-Medienstudie 2025; deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren, n = 2.512. Unterschiedliche Bezugsgrößen; Werte nicht addieren.

GUTE ARBEIT VERDIENT SICHTBARKEIT.

Unser Blick auf euch.

Beispiel: Foto- und Videoteam

29. September 2026

Liebes Team,

danke für euer Vertrauen. Hier findet ihr unseren Blick auf euren Auftritt und die nächsten Schritte, die wir euch empfehlen.

Bei euch geht es um Erinnerungen an einen besonderen Tag. Auf eurer Website verbindet ihr Foto und Film mit einem persönlichen Einblick in eure Arbeit - eine gute Grundlage, um Paaren Sicherheit zu geben.

UNSER FAZIT IN KÜRZE

Euer Angebot und eure Region sind klar erkennbar. Unser Vorschlag: Verbindet persönliche Einblicke noch gezielter mit den Fragen, die Paare vor einer Buchung haben. Startet mit einer verständlichen Paketübersicht und einem klaren Weg zur Anfrage.

DARAUF KÖNNT IHR AUFBAUEN

Ihr zeigt auf eurer Website, wer hinter eurem Team steht, ergänzt Kundenstimmen und zeigt Hochzeitsreportagen. Im Profil werden Leistung und Region sichtbar. So finden Paare erste Orientierung und persönliche Anknüpfungspunkte.

HIER SEHEN WIR POTENZIAL

Foto oder Foto mit Highlightfilm: Die Wahl braucht eine verständliche Erklärung. Zeigt an einem konkreten Tagesablauf, was Paare jeweils erhalten. So können sie leichter einschätzen, welche Begleitung zu ihren Wünschen passt.

EUER ZIEL

Unser Zielvorschlag: passendere Hochzeitsanfragen mit Datum, Region und gewünschter Begleitung. Ob mehr Anfragen sinnvoll sind, hängt von eurer Auslastung ab.

DAS HABEN WIR UNS ANGESEHEN

Anonymisiertes Beispiel aus einer öffentlichen Voranalyse vom 29.09.2026: Website, Pakete, Kontakt und Social-Media-Profile. Keine internen Insights; Einzelvideos nicht vollständig zugänglich. Keine Bewertung von Videoqualität oder Buchungserfolg.

WENIGER AUF EINMAL. MEHR AUF DEN PUNKT.

Das würden wir jetzt tun.

Drei Empfehlungen, nach Wichtigkeit geordnet. Ihr müsst nicht alles auf einmal verändern.

1

Macht die Paketentscheidung einfach.

Stimmt Foto, Foto mit Highlightfilm und eine mögliche Duo-Begleitung intern ab. Erklärt dann pro Variante den Umfang und Nutzen an einem Beispiel. So wissen Paare besser, was sie anfragen.

2

Zeigt Paaren den nächsten Schritt.

Ersetzt den allgemeinen Formulartext „Einreichen“ durch „Hochzeitstermin anfragen“. Erklärt kurz, was danach passiert, und prüft den Weg vom Profil-Link bis zur Anfrage auf dem Handy.

3

Beantwortet konkrete Fragen vor der Hochzeit.

Testet fünf Inhalte rund um Kamascheu, Pakete, Regen und Foto/Film. Verbindet echte Einblicke mit einer hilfreichen Antwort. Erfasst anschließend, welche Inhalte zu passenden Rückfragen beitragen.

Ein Schritt nach dem anderen. Ihr entscheidet, womit ihr beginnt.

AUS EURER ARBEIT WERDEN GESCHICHTEN.

Fünf Ideen für euch.

Konkrete Anfänge, die zu eurem Unternehmen passen und euren Kunden helfen.

- 01 „Wir sind kamerascheu!“ Reel: eine einfache Bewegungsanweisung zeigen, danach die freigegebene Szene und das fertige Foto.

- 02 „Foto oder auch Film?“ Carousel: abgestimmte Pakete mit je einem Beispiel erklären und zum passenden Anfrageweg führen.

- 03 „Und wenn es regnet?“ Reel: zwei realistische Alternativen an einer Location zeigen und erklären, wie ihr Zeitpuffer plant.

- 04 „Ein Moment, zwei Erinnerungen.“ Reel: Foto und Filmausschnitt derselben freigegebenen Szene gegenüberstellen und den jeweiligen Nutzen erklären.

- 05 „Was braucht ihr für eine Anfrage?“ Carousel: Datum, Ort und Wunschbegleitung nennen. Zeigen, dass noch nicht alles geplant sein muss.

MIT KLEINEN SCHRITTEN INS MACHEN.

Eure nächsten 30 Tage.

Euer Plan zum Abhaken: kleine Schritte, die zu eurem Alltag passen. Klickt auf ein Kästchen, sobald ihr fertig seid.



WOCHE 1

☐ erledigt

Pakete abstimmen, Profil-Link und Anfrageformular mobil prüfen. Anfragequellen der letzten 30 Tage zusammentragen und verwendbares Archivmaterial auswählen.



WOCHE 2

☐ erledigt

Kamerascheu-Reel und Paketvergleich erstellen und veröffentlichen. Untertitel prüfen und erste Rückfragen sammeln. Ergebnis: zwei hilfreiche Inhalte sind live.



WOCHE 3

☐ erledigt

Regen- und Foto/Film-Idee aus freigegebenem Material umsetzen. Erste Beiträge nach sieben Tagen auswerten: Welche Fragen stellen Hochzeitspaare?



WOCHE 4

☐ erledigt

Anfragehilfe veröffentlichen. Nach 30 Tagen passende Anfragen und verfügbare Klickdaten auswerten. Daraus die nächsten zwei Themen auswählen.

DARAN ERKENNT IHR FORTSCHRITT

Zählt wöchentlich zuordenbare Social-Media-Anfragen mit passender Leistung, Datum und Region. Ergänzt Profil-Link-Klicks, soweit verfügbar. Unklare Herkunft bleibt offen; ohne Ausgangswerte versprechen wir keinen Zuwachs.

UNSER PERSÖNLICHER RAT ZUM SCHLUSS

Unser Rat: Macht zuerst die Entscheidung für eure Begleitung leichter. Ihr braucht dafür nicht sofort mehr Kanäle. Ein klarer Paketvergleich und hilfreiche Antworten auf echte Paarfragen sind ein überschaubarer Anfang.

Ihr möchtet etwas dazu fragen? Schreibt uns gern.

Die Empfehlungen gehören euch. Ob ihr Unterstützung möchtet, entscheidet ihr.

Euer Team von 2edits

2edits.de/kontakt

EURE ARBEIT IST SCHON DA. WIR MACHEN SIE SICHTBAR.

Ihr müsst das nicht allein.

Gute Arbeit verdient einen guten Auftritt. Auch dann, wenn Social Media im Alltag immer wieder liegen bleibt.

Vielleicht erkennt ihr euch wieder: Zwischen Kundenterminen, Projekten und Tagesgeschäft fehlt die Zeit. Oder die Ideen sind da, aber niemand weiß so richtig, wie daraus ein guter Beitrag wird. Genau dort können wir gemeinsam ansetzen.

01 Wenn euch die Zeit fehlt.

Wir können Themen mit euch planen und Inhalte gebündelt vorbereiten. Gemeinsam legen wir fest, was ihr selbst übernehmen möchtet und wo wir bei Konzeption, Aufnahme und Schnitt entlasten können. So muss nicht jeder Beitrag wieder bei null anfangen.

02 Wenn euch das Know-how fehlt.

Ihr kennt euer Unternehmen. Wir helfen dabei, daraus verständliche Geschichten zu machen: Was ist für eure Kunden interessant? Welches Format passt dazu? Und wie wird aus einer Idee ein Beitrag mit klarem Einstieg und einer sinnvollen nächsten Handlung?

03 Wenn niemand vor die Kamera möchte.

Niemand muss zum Moderator werden. Arbeitsabläufe, Hände bei der Arbeit, Projekte, Produkte oder Vorher-Nachher-Einblicke können genauso Geschichten erzählen. Dazu passen Texteinblendungen oder eine Stimme aus dem Off. Wer sprechen möchte, kann von uns bei Vorbereitung und Aufnahme begleitet werden.

LASST UNS MIT EUREM ALLTAG ANFANGEN.

Wenn ihr möchtet, schreibt uns kurz, was euch gerade bremst. Dann schauen wir gemeinsam, welche Unterstützung zu euch passt - punktuell für einzelne Inhalte oder als regelmäßige Begleitung. Ihr entscheidet in Ruhe, ob und wie es weitergeht.

Unverbindlich schreiben >

Kein Verkaufsanruf. Kein Druck.